



COMUNICATO STAMPA

Osservatorio Anima sul risparmio delle famiglie italiane, primavera 2026

- Capacità di risparmio in lieve ripresa, mentre la progettualità rallenta
- Previdenza complementare: resta il divario tra consapevolezza e azione
- La guerra in Iran frena la propensione ad investire
- Sostenibilità sempre più integrata nelle scelte di investimento

Milano, 30 marzo 2026 – Gli italiani sono leggermente più capaci di risparmiare e, quando investono, tendono a preferire i prodotti finanziari. Sul fronte della previdenza integrativa restano consapevoli ma ancora poco attivi, mentre tornano ad interessarsi alla sostenibilità dei propri investimenti. Sono queste alcune delle evidenze che emergono dall'edizione primavera 2026 dell'**Osservatorio Anima**, realizzata in collaborazione con le società di ricerche di mercato **Eumetra** e **Research Dogma**.

L'indagine è stata condotta online tra il 23 gennaio e il 3 febbraio 2026¹ su un campione di 1.022 adulti "bancarizzati", ovvero titolari di un conto corrente o libretto bancario/postale e con accesso a Internet. Il campione rappresenta una popolazione di circa 35 milioni di persone, di cui il 50% è anche investitore (**slide 4**)².

MIGLIORA IL SENTIMENT SUL PAESE, MA LE PROSPETTIVE PERSONALI SI POLARIZZANO

Nell'ultima rilevazione semestrale, il *sentiment* economico sull'Italia mostra segnali di miglioramento rispetto alla rilevazione precedente, soprattutto nelle aspettative ad un anno: il 17% dei bancarizzati e il 23% degli investitori ritengono che la situazione migliorerà l'anno prossimo, in aumento rispetto a ottobre 2025 (**slide 6; 7**).

Guardando alla dimensione personale, il quadro appare più articolato: emergono segnali di polarizzazione tra chi si attende un miglioramento (27% dei bancarizzati e 33% degli investitori) e chi, invece, prevede un peggioramento della propria situazione (29% dei

¹ Metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Si specifica che nella prima metà di marzo, dopo l'esplosione della guerra fra Usa, Israele e Iran, è stata condotta una rilevazione aggiuntiva limitatamente alla sola propensione all'investimento.

² Per le slide riportate si veda l'appendice al comunicato stampa.



bancarizzati e 25% degli investitori), entrambi i valori in aumento rispetto al semestre precedente (**slide 8**).

CAPACITÀ DI RISPARMIO IN LIEVE RIPRESA E PROGETTUALITÀ CONFERMATA

La capacità di risparmio delle famiglie italiane mostra un lieve miglioramento, con una quota crescente della popolazione che riesce ad accantonare con regolarità una parte del proprio reddito (**slide 9**).

Resta elevata la propensione a pianificare il futuro (**slide 10**): gli italiani continuano a dichiarare progetti personali e familiari e adottano strategie prevalentemente prudenti per realizzarli, come il contenimento delle spese superflue (54%), il risparmio o l'investimento (50%) e una gestione attenta delle risorse per allinearle agli obiettivi (27%) (**slide 11**).

INVESTIMENTI: I PRODOTTI FINANZIARI RAGGIUNGONO NUOVI MASSIMI

I prodotti finanziari si confermano e rafforzano come prima scelta di investimento, scelti dal 56% dei bancarizzati e dal 75% degli investitori, mentre l'interesse per gli immobili, pur rimanendo la seconda opzione, cala (**slide 13**).

Il contesto internazionale continua, tuttavia, a influenzare il clima di fiducia: una rilevazione aggiuntiva, condotta nella prima metà di marzo, dopo l'esplosione della guerra fra Usa, Israele e Iran, evidenzia un forte calo della propensione ad investire (**slide 14**). Peraltro, vale la pena di osservare che anche nel 2020 durante la fase più acuta della pandemia e nel 2022 all'indomani dell'invasione russa dell'Ucraina vi furono movimenti analoghi, poi rientrati, in entrambi i casi, nei mesi successivi.

PREVIDENZA COMPLEMENTARE: CONSAPEVOLEZZA DIFFUSA, AZIONE LIMITATA

La previdenza complementare è percepita come un tema importante dal 75% degli italiani (**slide 16**), che riconosce la necessità di pianificare il proprio futuro pensionistico. Permane, tuttavia, un divario significativo tra consapevolezza e comportamento: l'80% degli intervistati dichiara di aver riflettuto sul tema, ma solo il 19% ha già intrapreso azioni concrete (**slide 17**). La maggioranza relativa ritiene, inoltre, opportuno iniziare a investire per la pensione il prima possibile (**slide 18**).

Tra le linee di investimento emerge una prevalenza di scelte prudenti, con una maggiore propensione verso soluzioni garantite o a basso rischio, a conferma di un approccio ancora conservativo nella pianificazione previdenziale (**slide 19**).



SOSTENIBILITÀ, SI CONSOLIDA L'EQUILIBRIO TRA RENDIMENTO E RESPONSABILITÀ

La sostenibilità si conferma un fattore rilevante nelle scelte di consumo: circa otto italiani su dieci ritengono importante adottare comportamenti sostenibili, a basso impatto ambientale e sociale (**slide 21**).

Nel bilanciamento tra rendimento e sostenibilità emerge un orientamento sempre più equilibrato: tra i bancarizzati prevalgono le posizioni intermedie, mentre tra gli investitori torna a crescere l'attenzione ai fattori ESG, segnalando una maggiore integrazione della sostenibilità nelle decisioni finanziarie (**slide 22; 23**).

Nota metodologica

Il presente documento contiene i risultati della rilevazione (semestrale) dell'Osservatorio Anima, condotta tra il 23 gennaio e il 3 febbraio 2026, su un campione di 1.022 "bancarizzati", ovvero possessori di un conto corrente/libretto bancario/postale, con accesso al Web, rappresentativo di circa 35 milioni di italiani. Le interviste sono state svolte tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Il questionario prevede domande standard su cui costruire un trend di medio lungo periodo relative ai progetti degli italiani e alle strategie per realizzarli, al possesso attuale e alla soddisfazione per prodotti di risparmio/investimento nonché a prefigurazioni. Il questionario è inoltre costituito da domande non ricorrenti legate all'attualità. La somma dei valori può essere leggermente diversa da 100, per via di arrotondamenti.

Anima

Anima è un polo di riferimento per investire nel risparmio gestito in Italia, con un patrimonio complessivo in gestione di oltre 212 miliardi di euro e più di un milione di clienti. Nasce da un percorso di aggregazione di più società, con specializzazioni differenti e complementari nel mondo dell'asset management e del wealth management. Conta oggi su oltre 500 professionisti in Italia e gestisce soluzioni di investimento per clienti istituzionali (gruppi assicurativi e finanziari, fondi pensione, casse di previdenza), imprese e privati.

Anima Holding, quotata su Euronext Milan dal 2014, controlla al 100% le società operative Anima Sgr (fondi comuni), Anima Alternative Sgr (private market) e, dal 2024, Kairos Partners Sgr (boutique di Asset e Wealth Management). Controlla inoltre all'80% Castello Sgr, società leader nella promozione e gestione di prodotti di investimento alternativi prevalentemente real estate. Dall'aprile 2025 Anima è parte del Gruppo Banco BPM.

Contatti

ANIMA

Tel: +39 02 80638 410

Matteo Tagliaferri

matteo.tagliaferri@animaholding.it

Giovanni Masini

giovanni.masini@animaholding.it

Marco Angeloni

marco.angeloni@animaholding.it

Image Building

Tel +39 02 89 011 300

Cristina Fossati

Federica Corbeddu

Denise Recchiuto

gruppoanima@imagebuilding.it

Milano, marzo 2026

Osservatorio Anima

Edizione primavera 2026

ANIMA 

Indice

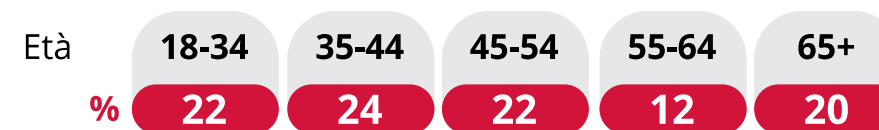
- 01** Metodologia
- 02** Sentiment e progetti
- 03** Investimenti
- 04** Previdenza complementare
- 05** Sostenibilità

01 Metodologia

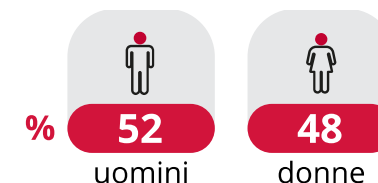
Campione e metodologia

- ▶ **1.022 interviste** a italiani bancarizzati* con accesso al web
- ▶ Rappresentativi di una popolazione di **35 milioni di persone** circa
- ▶ **Metodologia CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing)
- ▶ **Periodo delle rilevazioni:** 23 gennaio - 3 febbraio 2026

Fasce d'età



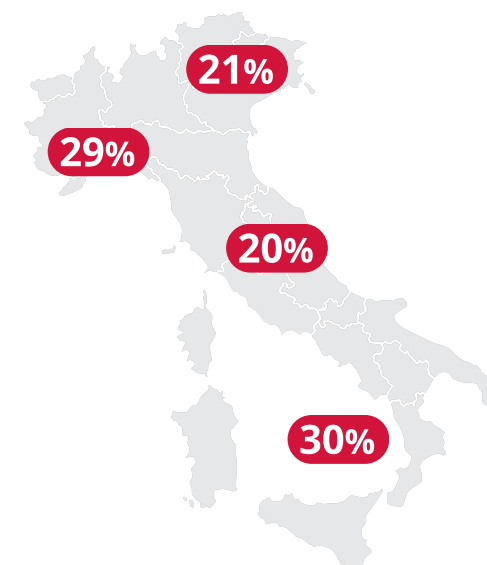
Sesso



Tipologia



Provenienza

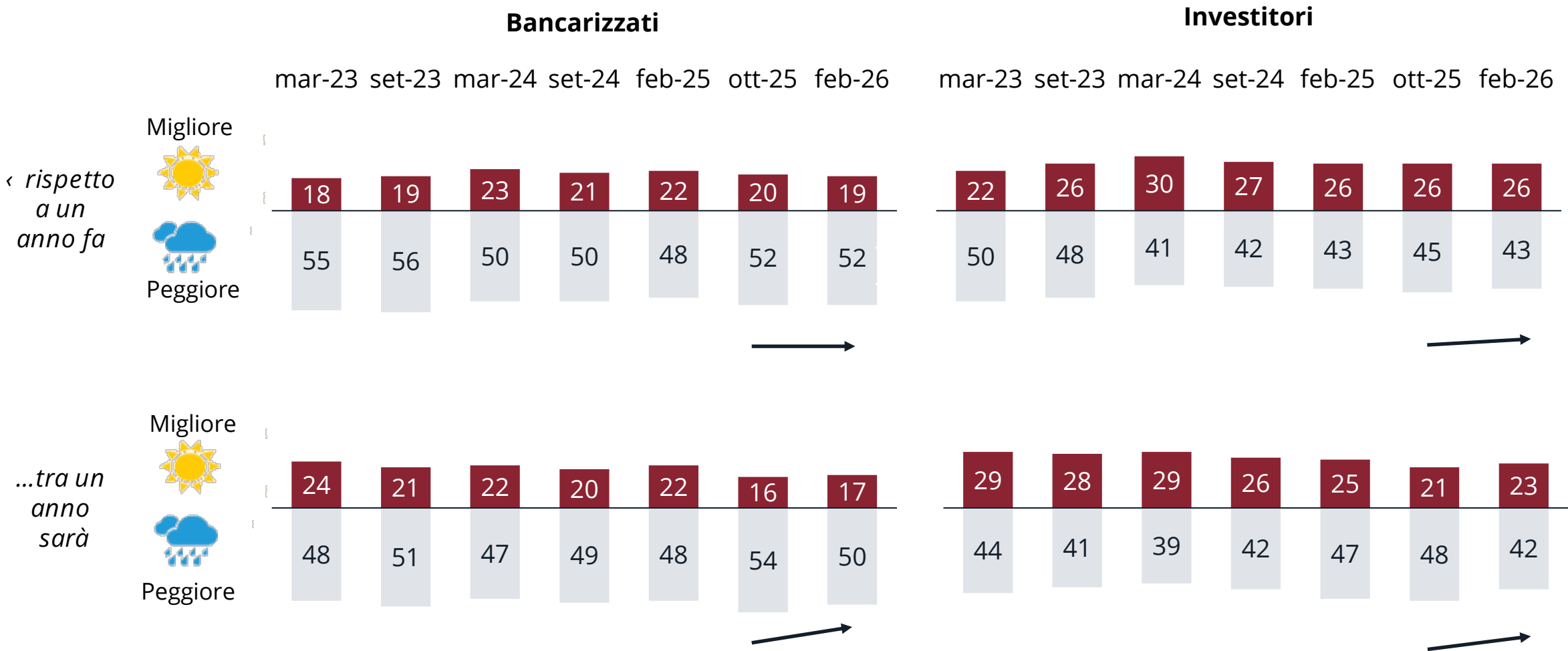


Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

02 #sentiment #progetti

Sentiment sul Paese in miglioramento per il futuro

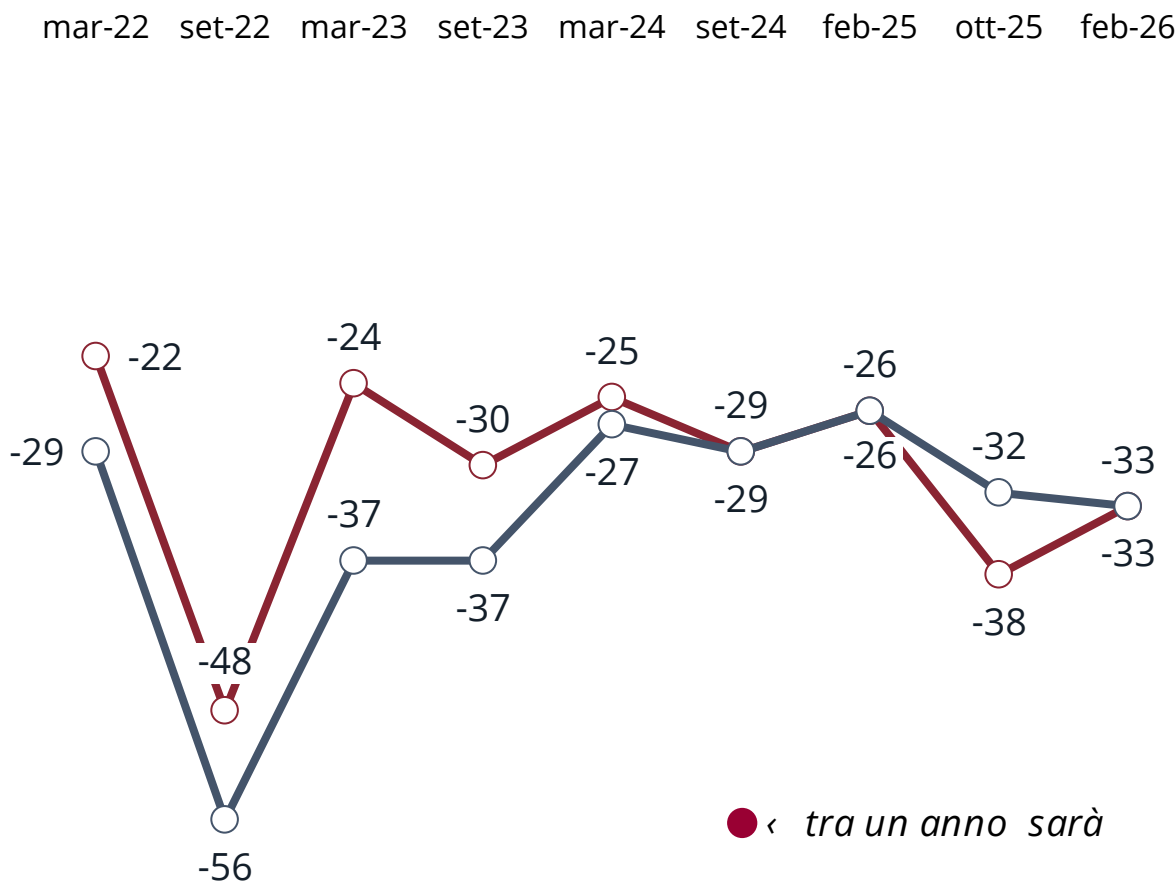
Secondo lei, la situazione economica nel nostro Paese...



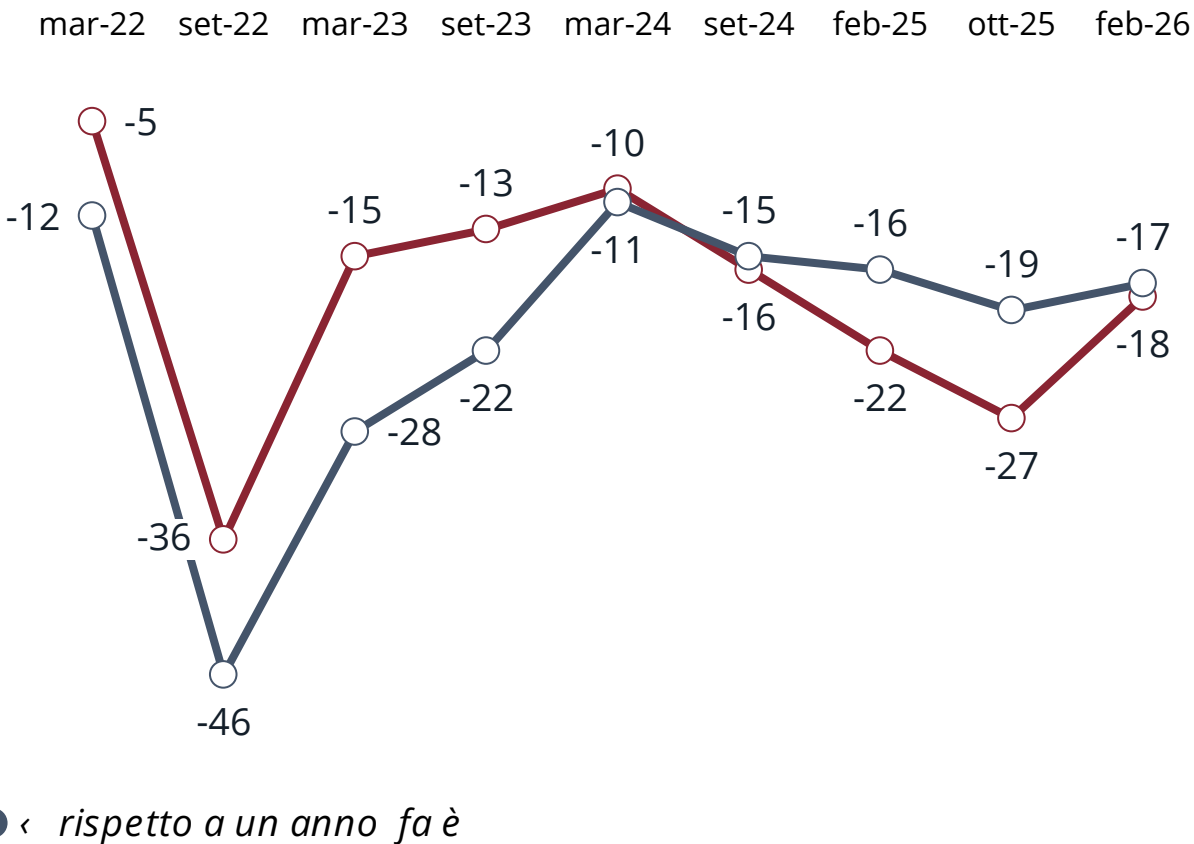
Sentiment sul Paese in miglioramento per il futuro /2

Secondo lei, la situazione nel nostro Paese...
Differenza tra «migliora» e «peggiora»

Bancarizzati



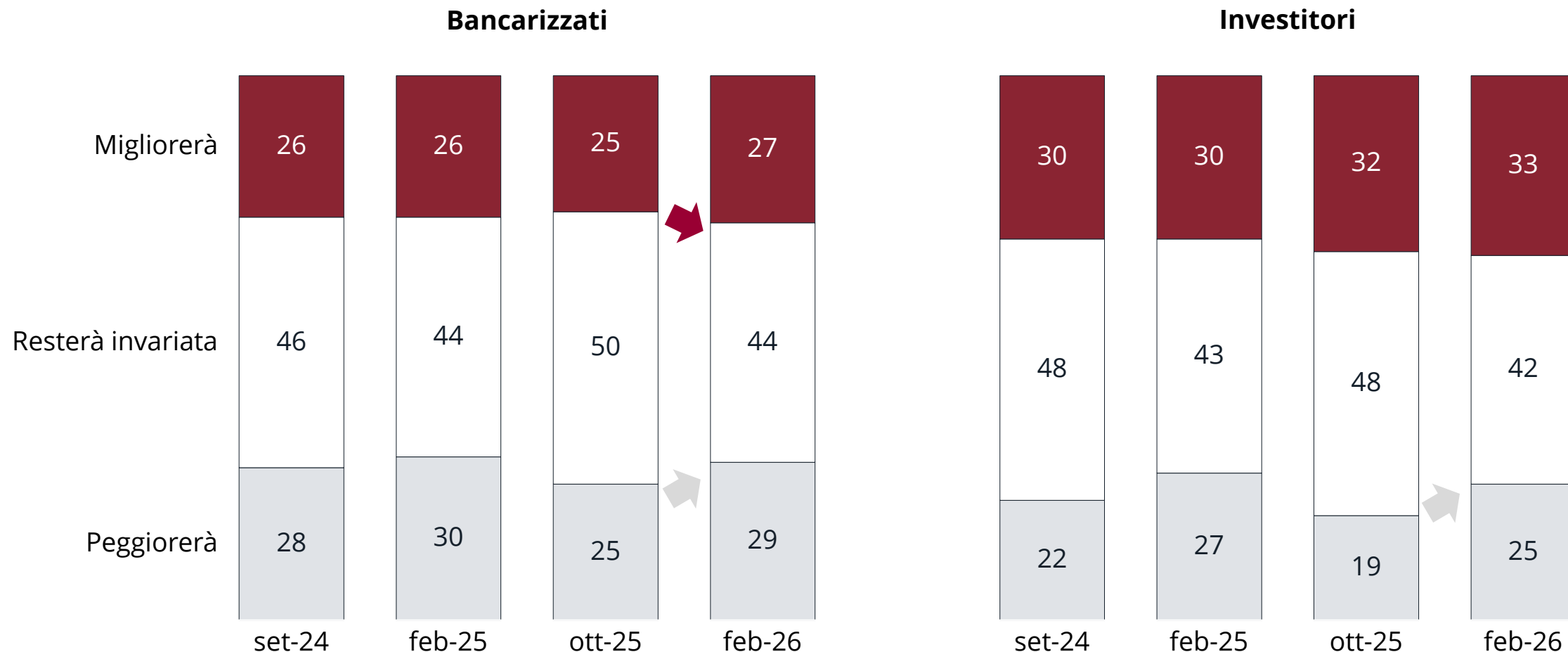
Investitori



Nota: prima della rilevazione dell'ottobre 2025, la domanda non riportava l'aggettivo «economica». Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Italiani e futuro personale: verso una polarizzazione?

E secondo lei, la sua situazione personale tra un anno...

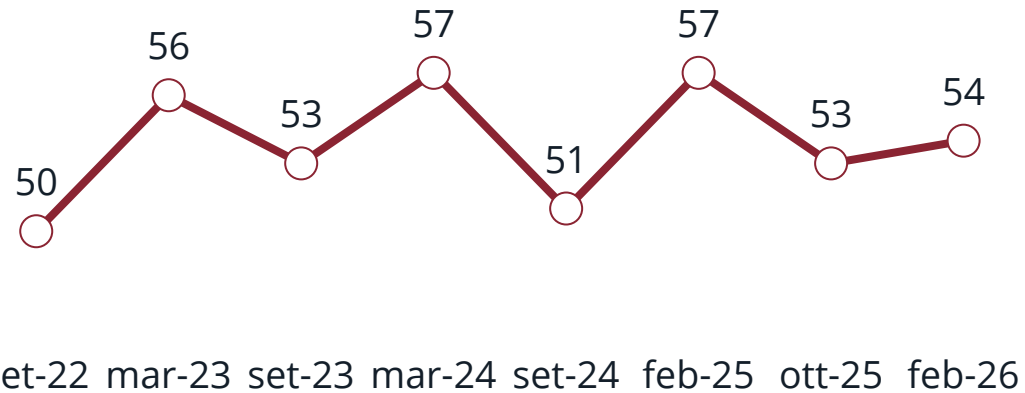


Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

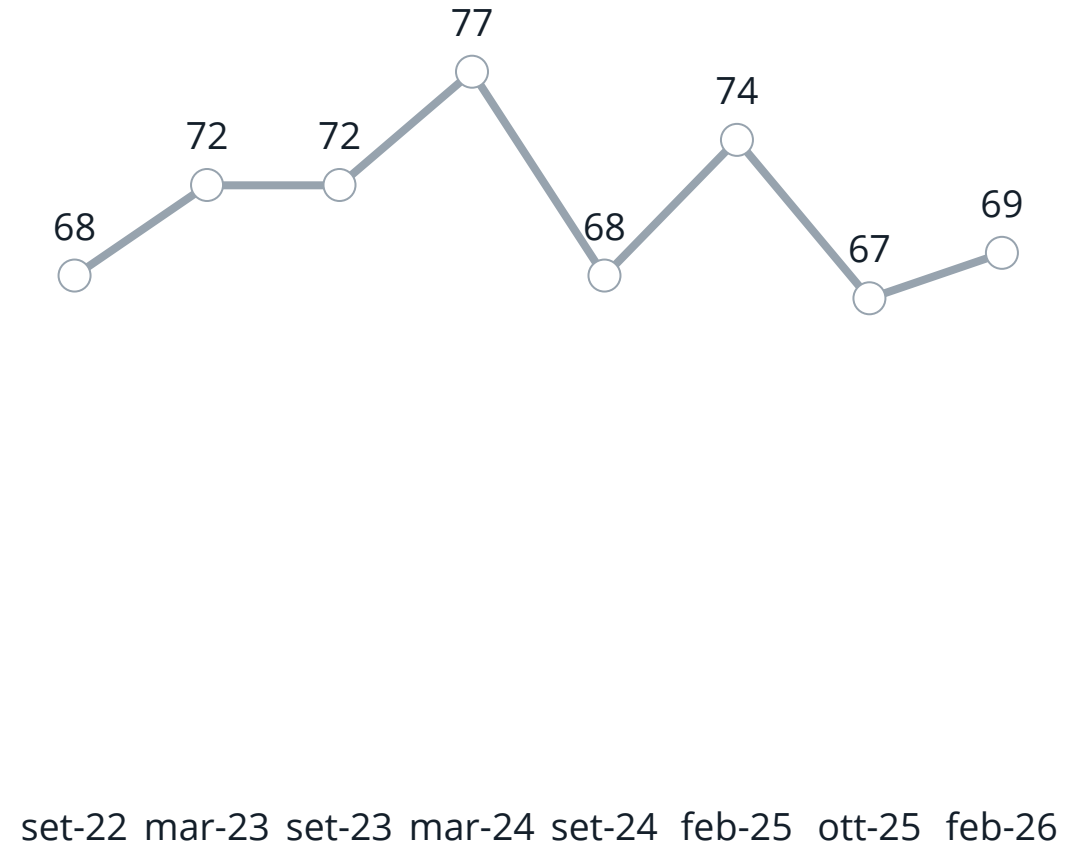
Capacità di risparmio delle famiglie in (lieve) miglioramento

Riesce a risparmiare con una certa costanza una parte del suo reddito?

Bancarizzati



Investitori

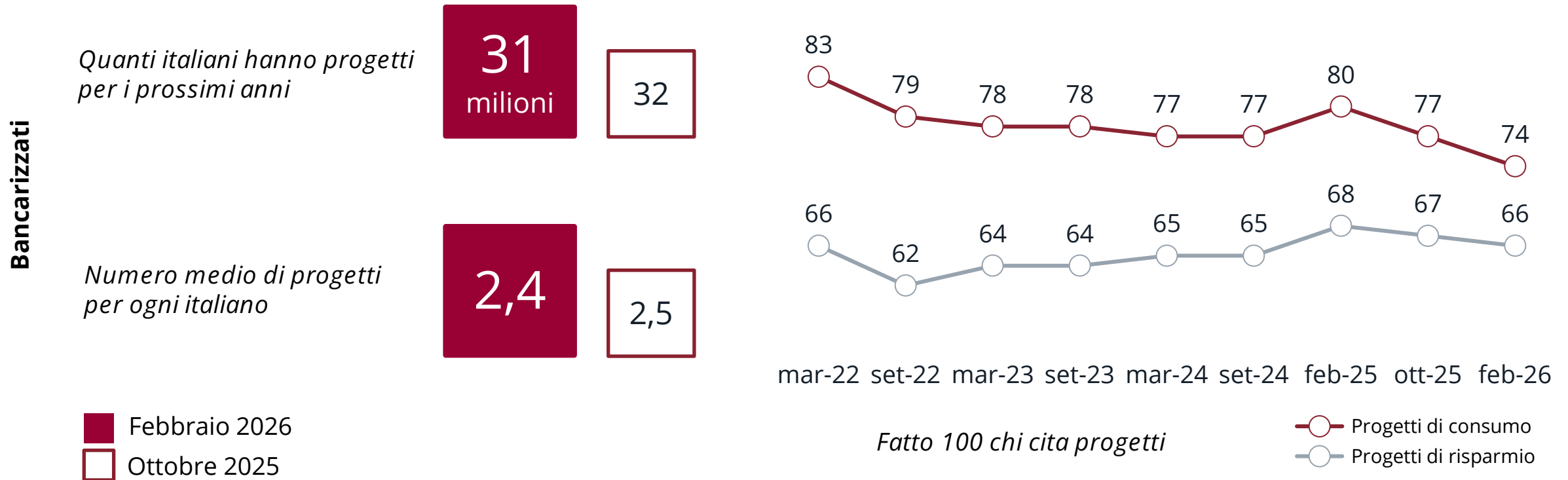


Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Nonostante le difficoltà, gli italiani continuano a fare progetti

Le persone e le famiglie, pur con tutte le difficoltà, spesso hanno progetti per il proprio futuro, progetti che possono riguardare se stessi, i figli, la casa, la gestione dei soldi, etc.

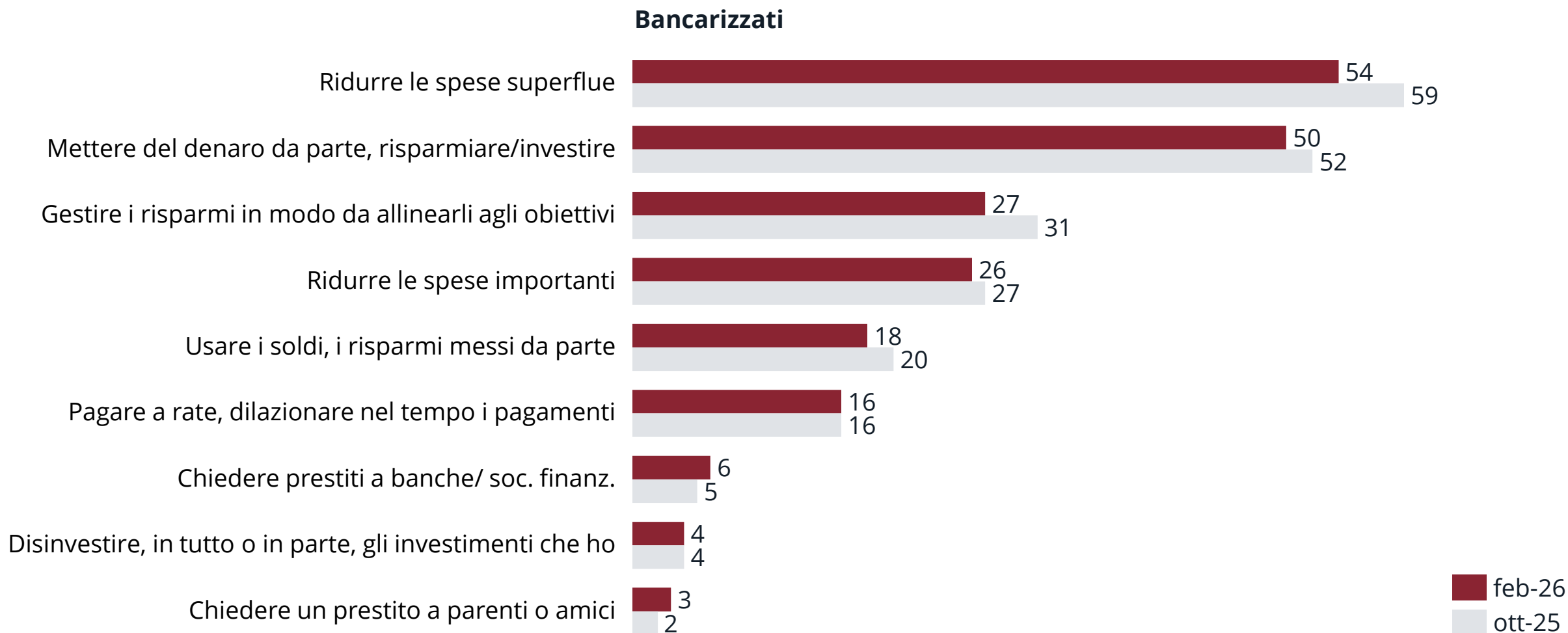
Può dirmi se voi in particolare avete qualche progetto particolare da sviluppare? Se sì, quali?



Nota: erano possibili più risposte.
Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Realizzare i progetti con gestione e risparmio

E quali sono le strategie, dal punto di vista economico, che sta mettendo/metterà in atto per realizzare questi progetti?



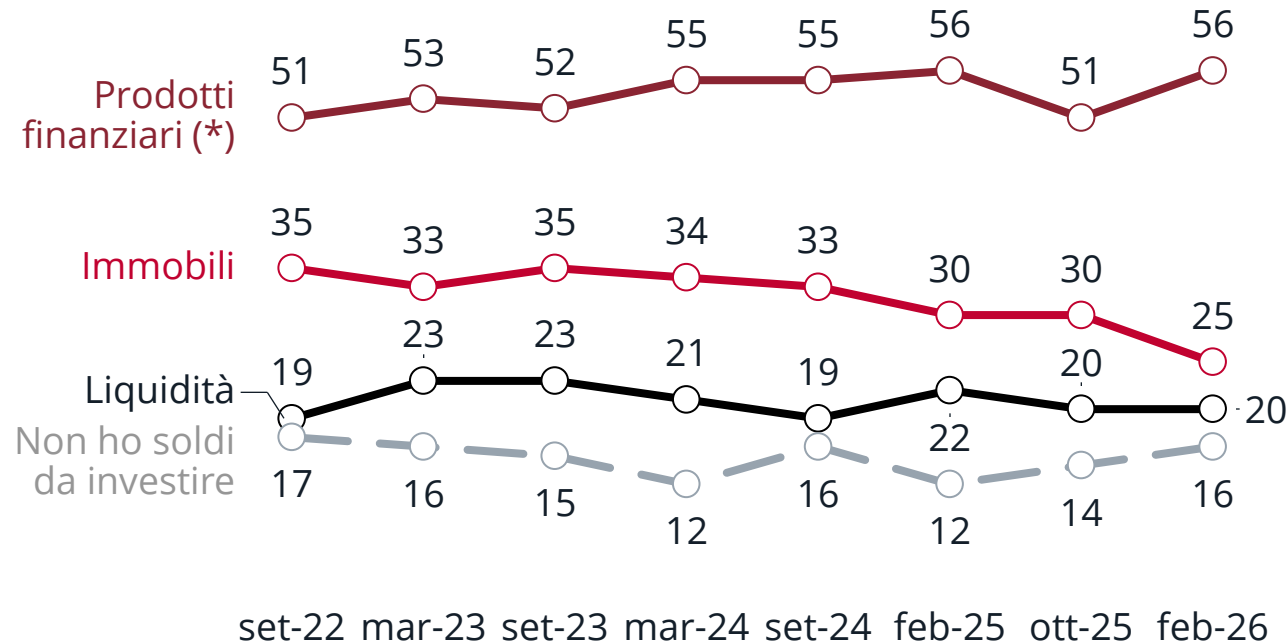
Nota: erano possibili più risposte.
Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

03 #investimenti

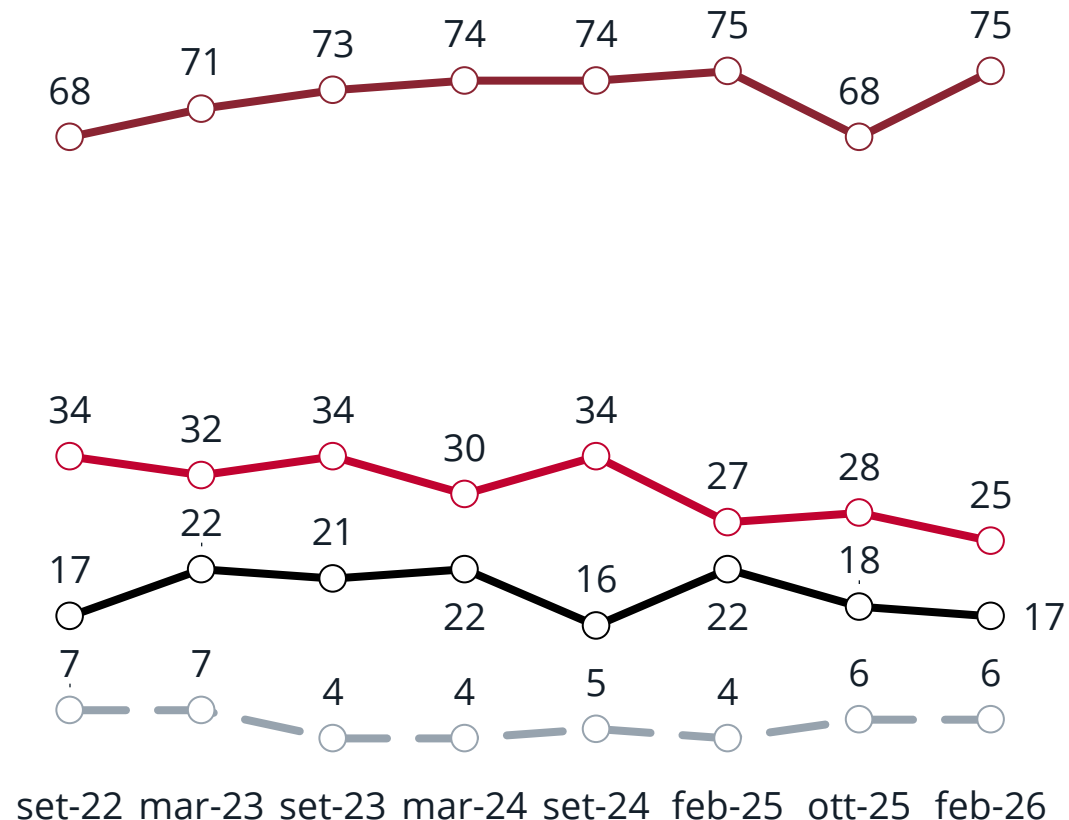
Investimenti, i prodotti finanziari segnano nuovi massimi

Se oggi avesse dei soldi da investire quali dei seguenti prodotti o servizi sceglierebbe?

Bancarizzati



Investitori

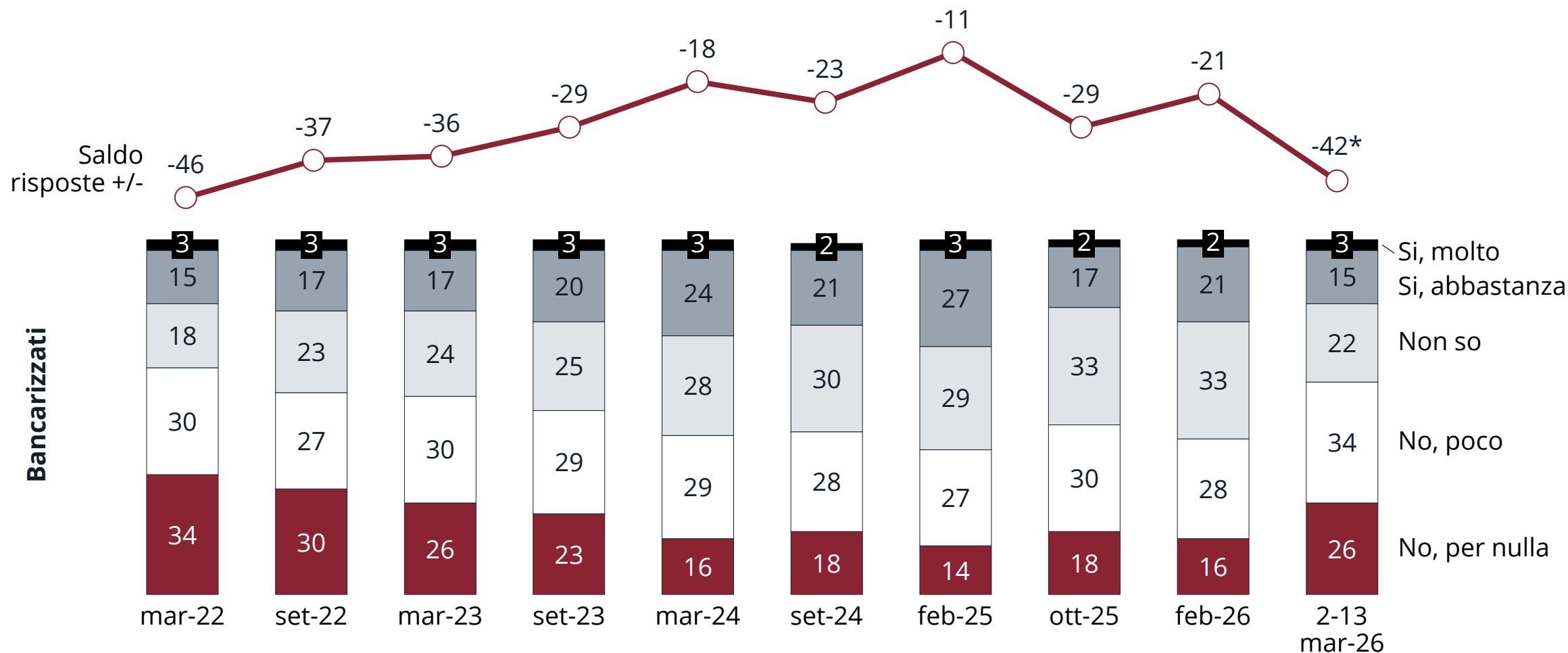


Nota: erano possibili più risposte.

(*) La risposta «Prodotti finanziari» non include i conti di deposito. Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

L'impatto della guerra sulla propensione degli investimenti

Secondo lei è un buon momento per investire nei mercati finanziari?

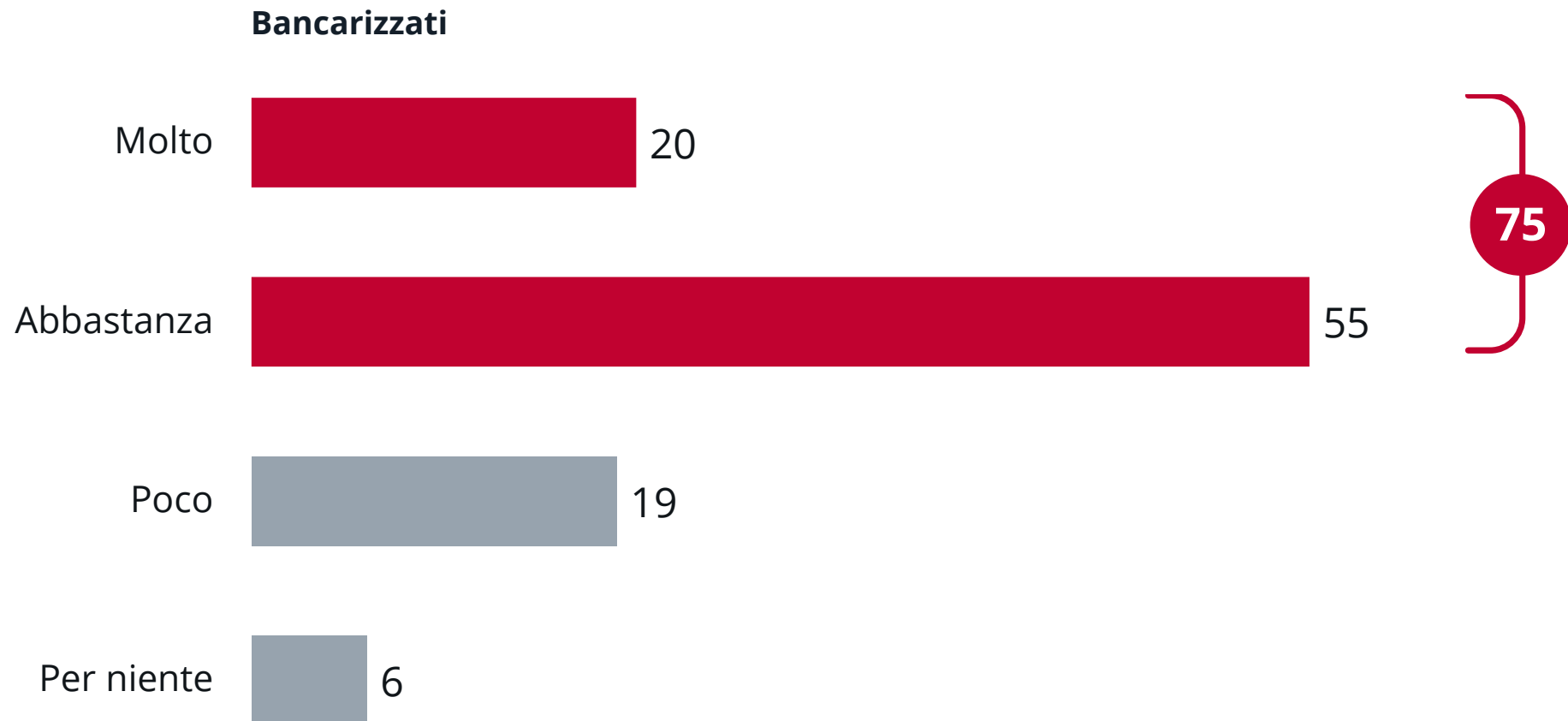


*Rilevazione aggiuntiva rispetto ai dati dell'Osservatorio, basata su un campione di 249 intervistati. Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

04 #previdenza complementare

Investire nella previdenza? «È importante»...

Al di là di quello che è riuscito a fare, quanto le sembra importante investire sul suo futuro previdenziale?

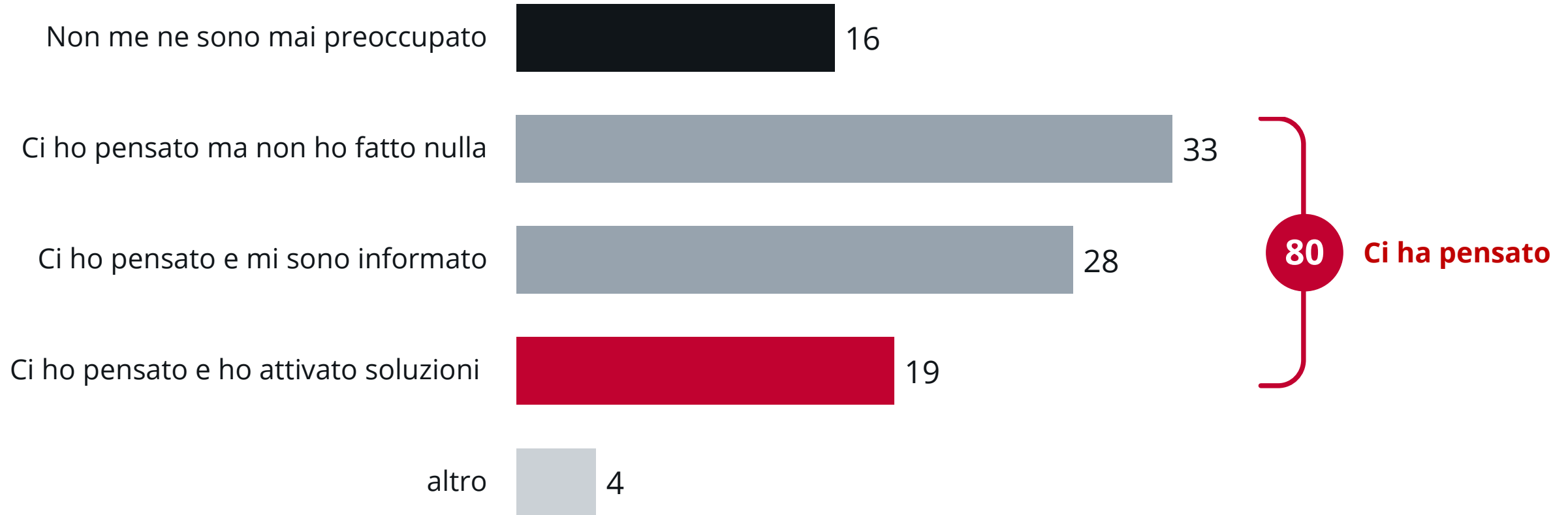


Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Pensione, in tanti ci pensano, ma...

Parliamo ora del tema della sua pensione. Ci ha mai pensato? Se sì, ha fatto qualcosa in questi anni?

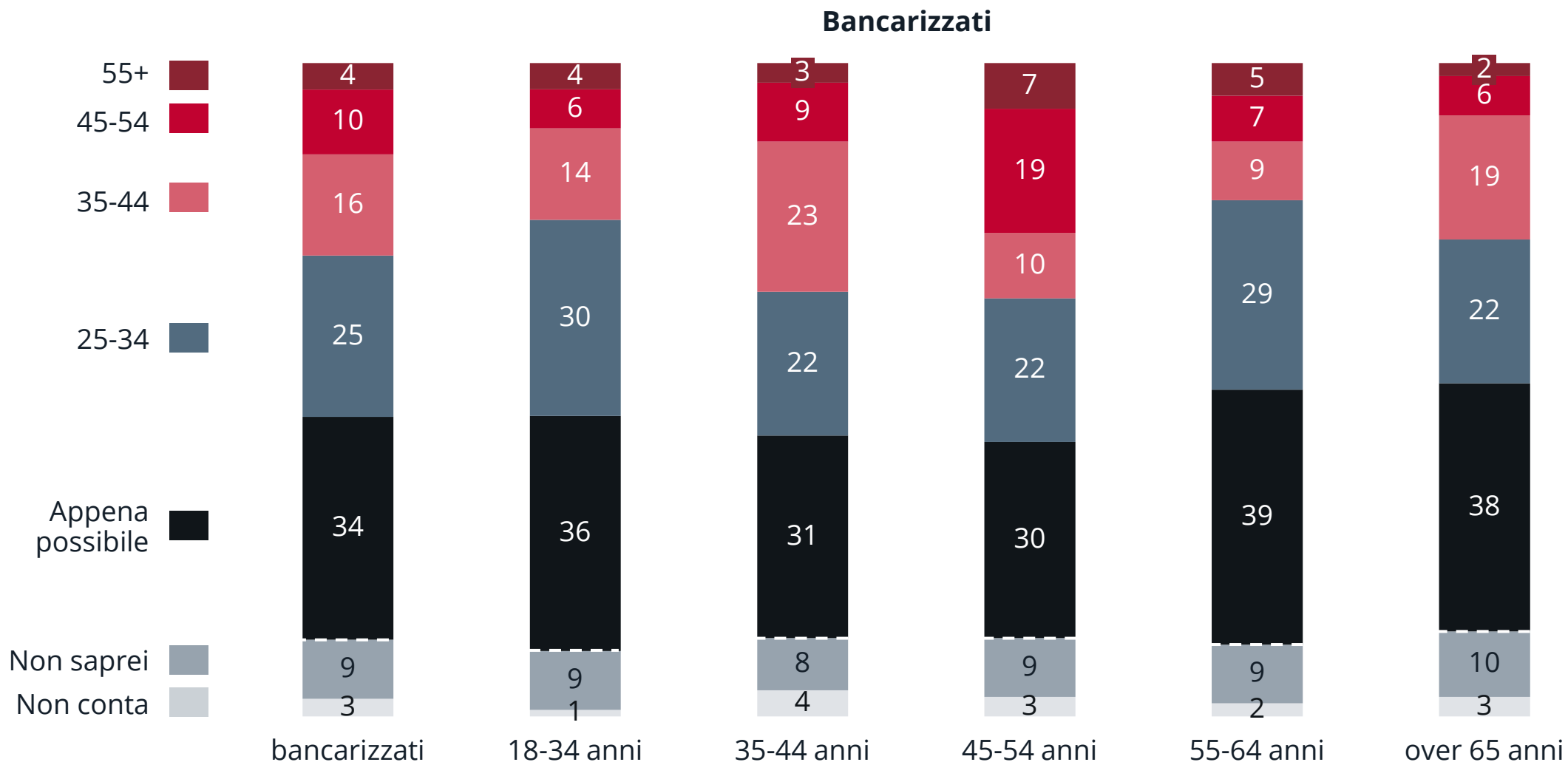
Bancarizzati



Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Futuro previdenziale, non è mai troppo presto

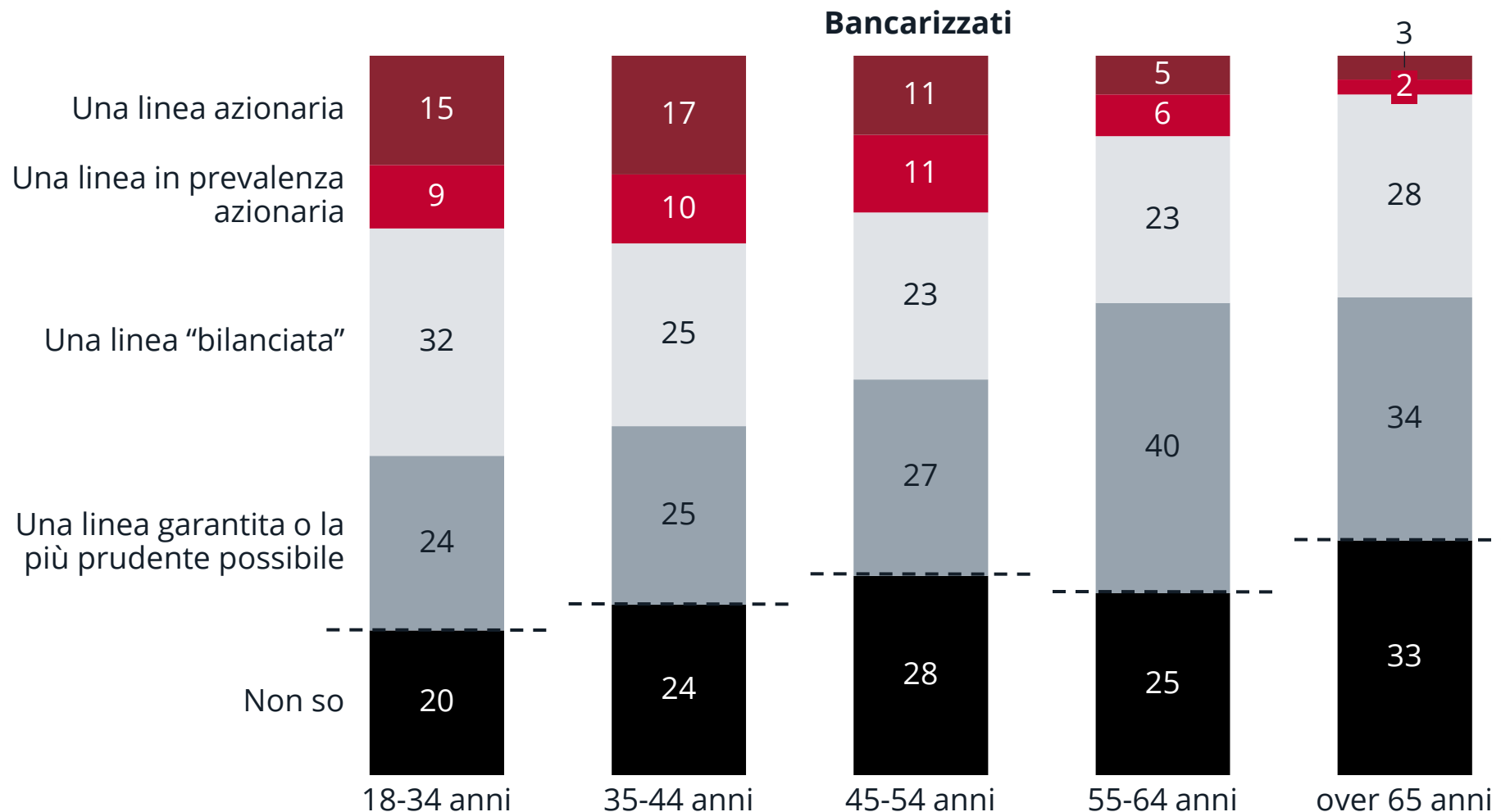
In generale, a quale età secondo lei è importante cominciare ad investire nel proprio futuro previdenziale?



Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Linee d'investimento: un eccesso di prudenza?

Se ha investito o decidesse di investire in un fondo pensione, quale fra queste “linee” (ovvero, i mercati ed i prodotti finanziari nel quale il fondo può investire il suo capitale) ha scelto o sceglierebbe?

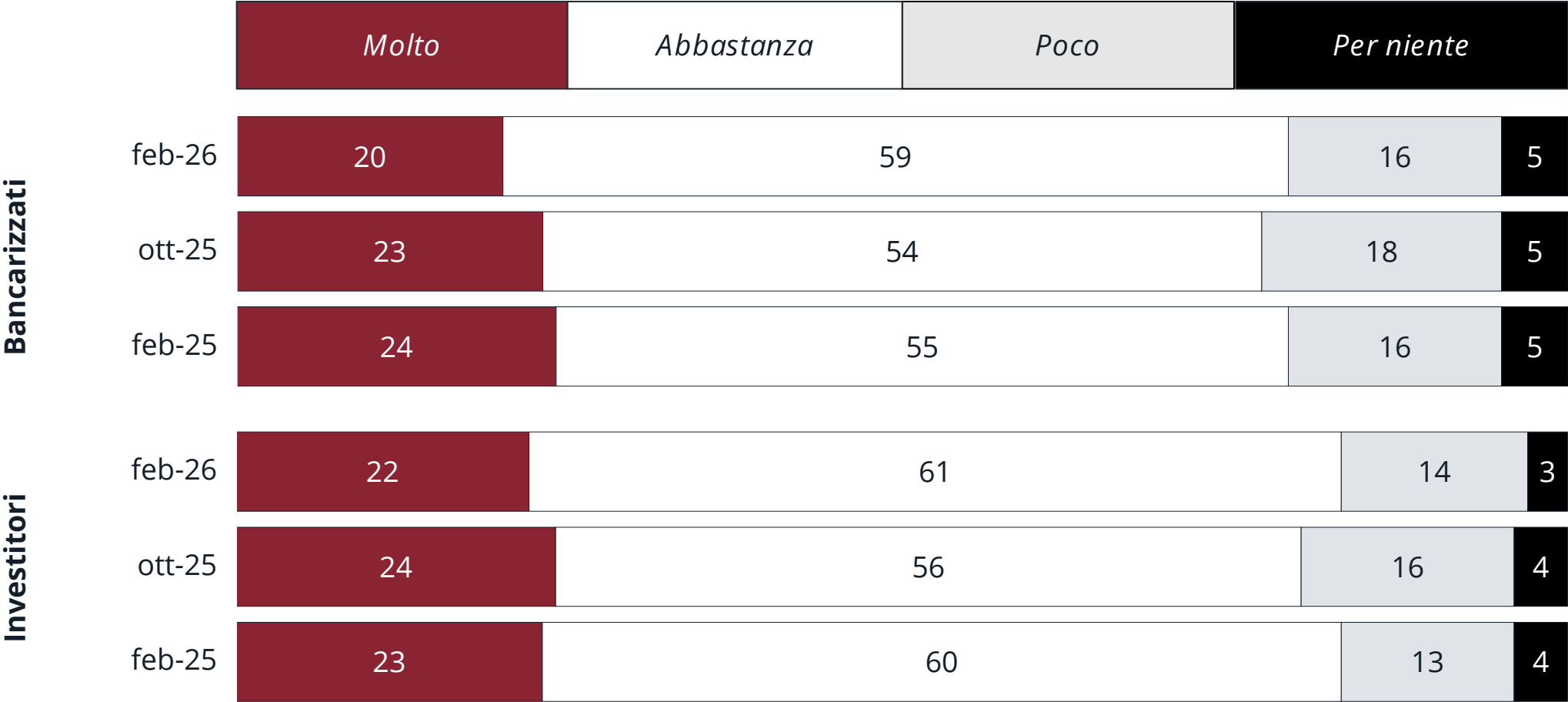


Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

05 #sostenibilità

Per gli italiani resta importante scegliere consumi sostenibili

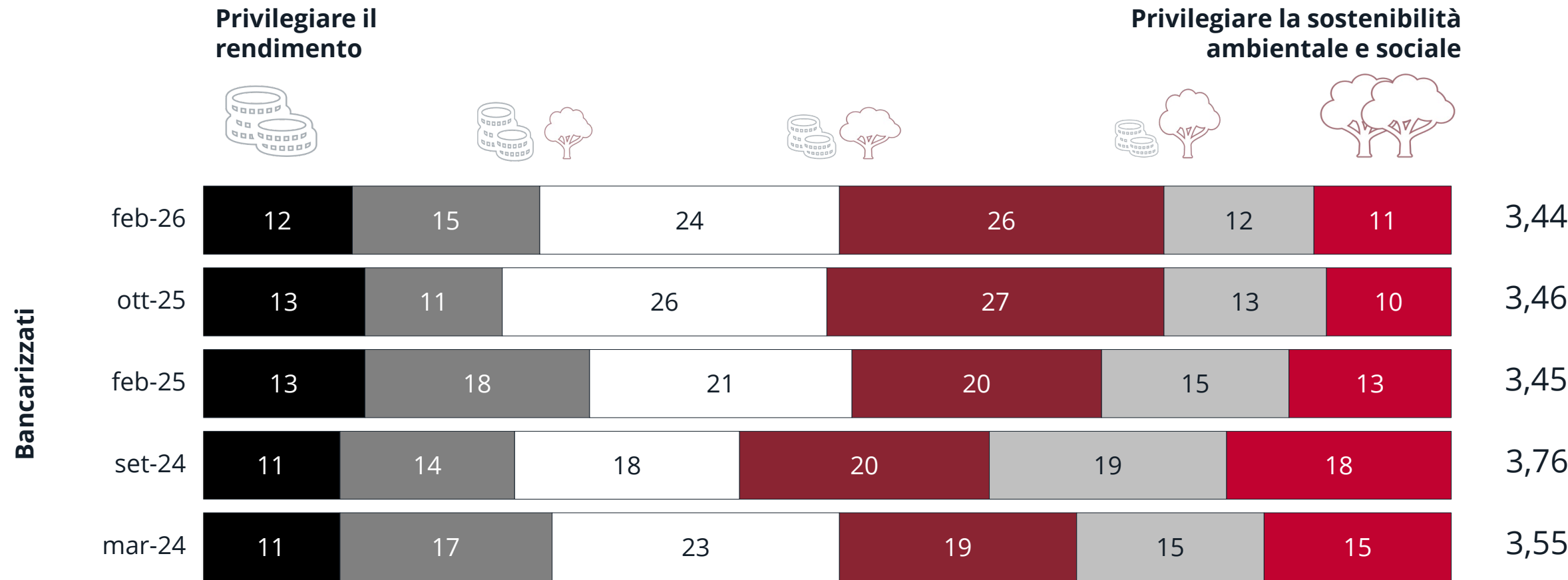
Ad esempio, Lei quanto ritiene importante che le decisioni di consumo che prendiamo siano sostenibili ed a basso impatto ambientale e sociale?



Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; dati in %.

Rendimento o sostenibilità, bancarizzati in equilibrio

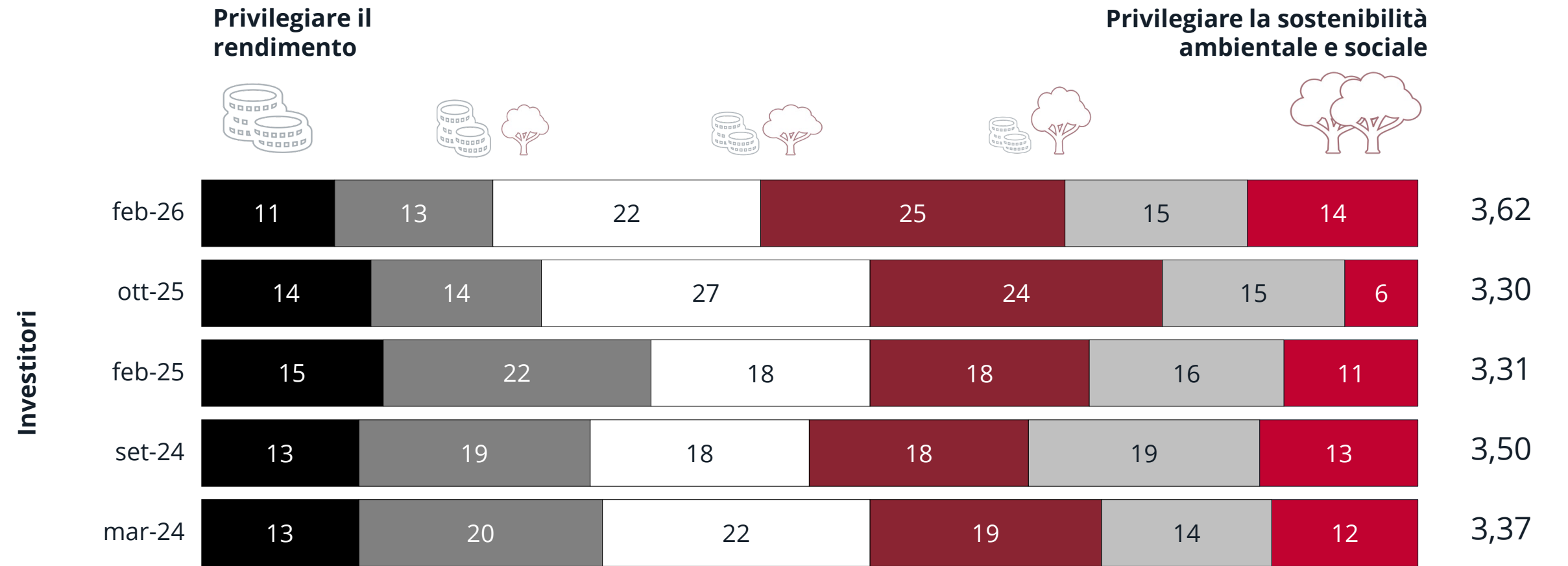
Ci sono persone più attente al risultato finanziario ed altre più interessate a capire la qualità della sostenibilità dei fondi Esg e delle aziende in cui investono. Qual è la sua posizione personale?



Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; risposte: scala da 1 (privilegiare soprattutto il rendimento finanziario, i fattori di sostenibilità ambientale e sociale devono restare secondari) a 6 (Privilegiare soprattutto i fattori di sostenibilità ambientale e sociale anche rinunciando se necessario ad una parte significativa del rendimento finanziario); dati in %.

Rendimento o sostenibilità, fra gli investitori risale la seconda

Ci sono persone più attente al risultato finanziario ed altre più interessate a capire la qualità della sostenibilità dei fondi Esg e delle aziende in cui investono. Qual è la sua posizione personale?



Fonte: Osservatorio Anima, febbraio 2026; risposte: scala da 1 (privilegiare soprattutto il rendimento finanziario, i fattori di sostenibilità ambientale e sociale devono restare secondari) a 6 (Privilegiare soprattutto i fattori di sostenibilità ambientale e sociale anche rinunciando se necessario ad una parte significativa del rendimento finanziario); dati in %.



Il presente materiale non può in nessun caso essere interpretato come consulenza, invito all'investimento, offerta o raccomandazione per l'acquisto o la vendita di strumenti finanziari, né costituisce sollecitazione al pubblico risparmio. ANIMA è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante da un uso improprio del presente materiale al pubblico, effettuato in violazione delle disposizioni degli Organi di Vigilanza anche in materia di pubblicità. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Prima di aderire leggere il Prospetto, disponibile presso la sede della società, i collocatori e sul sito www.animasgr.it.

This document is not intended to be an offer or solicitation, investment advice or recommendation for the purchase or sell any financial instruments and it cannot be disclosed to third parties and/or distributed to the public. This is an informative report and its content is not intended and cannot be used improperly, also as advertising, for the placement of any fund managed by ANIMA Sgr, accordingly to Italian law. The Company assumes the hereby given information as accurate and reliable, but it does not guarantee its precision and it shall not therefore be liable for its use by the addressees. Past performance is not indicative of future returns.

For detailed information, please consult the sales prospectus available at ANIMA Headquarter, third parties distributors and on our corporate website www.animasgr.it.