

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI INIZIATIVA < IL ROADSHOW “ECCELLENZE D’ITALIA” (di seguito, l’“Evento”)>

Caro Partecipante,

la normativa in materia di Privacy (in particolare il Regolamento UE 2016/679, il “Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati” – noto con l’acronimo inglese “GDPR”) richiede a noi, come Organizzatori dell’Iniziativa, di fornirLe le seguenti informazioni sul trattamento dei suoi Dati Personali, ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR.

Il “Trattamento di Dati Personali”, in parole semplici, è una qualsiasi operazione riguardante qualunque “informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile”. Ad esempio, un codice fiscale è considerato “Dato Personale”, e l’atto di raccogliarlo e registrarlo presso di noi è considerato “Trattamento”; così anche (sempre ad esempio) la comunicazione ad altri soggetti e la cancellazione.

La nostra società è definita “Titolare del Trattamento”, perché stabiliamo come e per quali finalità trattare informazioni relative a persone fisiche; le persone che si trovano sotto la nostra diretta autorità (ad es. i nostri lavoratori) devono rispettare la Normativa Privacy.

Lei, in quanto “persona fisica a cui si riferiscono i Dati Personali”, è definito “Interessato”, e ha diritto di ricevere le seguenti informazioni su chi siamo, quali dati personali trattiamo, sul perché, su come e per quanto tempo li trattiamo, e su quali obblighi e diritti Lei hai in merito.

Le definizioni dei termini ed espressioni utilizzati sono contenuti nel Glossario.

| Chi siamo? | | | | |
|--|---|-----------------------------|---|--|
| Anima SGR S.p.A., Cod. Fisc./P.IVA e Reg. Imprese di Milano n. 07507200157, Capitale Sociale euro 23.793.000 int. vers., R.E.A. di Milano n. 1162082, con sede legale in Corso Garibaldi 99, 20121 Milano (di seguito anche solo “Anima SGR” o “Società” o “Titolare”). | | | | |
| Quali sono le categorie di Partecipanti a cui è rivolta questa informativa? | | | | |
| Operatori professionali del settore finanziario (quali ad esempio: promotori finanziari, broker, consulenti finanziari etc). | | | | |
| Quali categorie di Dati Personali trattiamo? | | | | |
| Dati personali “comuni” (nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail, professione), nonché le eventuali riprese foto/video effettuate nel corso dell’Evento, nella misura minima necessaria per il raggiungimento di ciascuna delle Finalità sotto indicate. | | | | |
| Qual è la provenienza dei suoi Dati Personali? | | | | |
| I Dati Personali sono raccolti direttamente da Lei attraverso la domanda di iscrizione (<i>online</i> o sul luogo dell’Evento) o possono essere acquisiti dal Titolare tramite altri soggetti (es. i fornitori di servizi fotografici e/o video). | | | | |
| Perché trattiamo Dati Personali (Finalità), su cosa si fonda il Trattamento (Base Giuridica) e quale è il Periodo di conservazione di ciascuna categoria di Dati? | | | | |
| n. | Finalità | Categorie di Dati Personali | Base Giuridica | Periodo di Conservazione |
| 1 | ConsentirLe di partecipare all’Iniziativa | Comuni | La necessità di consentirLe la partecipazione all’Iniziativa (esecuzione del contratto) | Due anni successivi all’Iniziativa, salvo che la Normativa Applicabile ci imponga di conservarli per un periodo più lungo (o ce lo consenta a tutela dei nostri diritti e/o interessi legittimi) |
| 2 | Promuovere la conoscenza del brand e delle attività di Anima SGR - anche mediante la diffusione delle riprese foto/video dell’Interessato - e notizie riguardanti l’Iniziativa (finalità di “Branding”) | Riprese foto/video | Il legittimo interesse del Titolare a diffondere notizie riguardanti l’Iniziativa | Fino ad opposizione al trattamento per motivi connessi alla situazione particolare dell’Interessato |

| | | | | |
|---|---|---------|---|--|
| 3 | Marketing diretto (invio di materiale pubblicitario, comunicazione commerciale, di vendita diretta e di compimento di ricerche di mercato, somministrazione di questionari di gradimento) | Comuni | il consenso (libero e revocabile in qualunque momento) | Fino a revoca del consenso eventualmente prestato |
| 4 | Promuovere la conoscenza del <i>brand</i> e delle attività del/dei nostro/i Partner*, e consentire a questo/i di perseguire le proprie finalità di Marketing | Comuni, | il consenso (libero e revocabile in qualunque momento) | Fino a revoca del consenso eventualmente prestato |
| 5 | Adempiere ad obblighi previsti dalla Normativa Applicabile (es.: contabili e fiscali, di sicurezza ecc.) e/o eseguire ordini impartiti da Autorità | Comuni | La necessità di adempiere ad obblighi giuridici di cui è soggetto il Titolare del Trattamento | Entro i dieci anni dall'Evento, salvo che la legge ci imponga di conservare i Dati per un tempo superiore (o ce lo consenta a tutela dei nostri diritti e/o interessi legittimi) |
| 6 | Accertare, esercitare e/o difendere un diritto | Comuni | La necessità di perseguire tale finalità nelle sedi competenti | Non determinabile |

A chi comunichiamo i Dati (Categorie di Destinatari)?

Nella misura minima necessaria per il raggiungimento di ciascuna delle Finalità, su uno dei presupposti di legittimità sopra descritti e sulla base della Normativa Applicabile e/o di un accordo contrattuale con il Titolare, comunicheremo o potremo comunicare i Dati a:

- i fornitori di servizi necessari all'organizzazione e gestione dell'Iniziativa (ad es. di produzione e/o postproduzione video, informatici; Sponsor, ai soli fini dell'erogazione dei premi) che agiscono come Responsabili del Trattamento o come autonomi Titolari;
- Il/i nostro/i Partner;
- soggetti da noi Autorizzati, impegnati alla riservatezza o destinatari di un obbligo giuridico alla riservatezza;
- organizzazioni pubbliche e Autorità, se e nei limiti in cui ciò sia richiesto dalla Normativa Applicabile o da loro ordini, o per l'esercizio, l'accertamento e/o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Il Titolare si riserva la facoltà di diffondere le registrazioni foto/video effettuate durante l'Evento sui seguenti siti/canali multimediali: sito Anima- youtube - twitter- linkedin. In caso di esercizio da parte dell'Interessato dei diritti di rettifica, cancellazione o limitazione del trattamento, il Titolare, nei limiti del possibile e ove ciò non comporti uno sforzo sproporzionato, comunicherà ai Destinatari tale circostanza. Ulteriore diffusione dei dati può essere richiesta, in conformità alla legge, da Autorità, da organismi di informazione e sicurezza o da altri soggetti pubblici per finalità di difesa o di sicurezza dello Stato o di prevenzione, accertamento o repressione di reati.

Trasferiamo i Dati Personali fuori dell'Unione Europea?

Potrebbe accadere, ma soltanto verso soggetti (Paesi e/o organizzazioni internazionali) per i quali esista una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, o sulla base di una delle altre garanzie o deroghe previste dal capo V del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

E' obbligato a fornirci i Dati Personali?

Per le finalità di cui ai nn. 1, 2, 5 e 6, deve comunicarci perché sono necessari per l'esecuzione del contratto o di un obbligo giuridico, o perché necessari per l'accertamento, esercizio o difesa di un diritto.

Lei non è invece obbligato ad acconsentire al trattamento dei Suoi Dati Personali per finalità di Marketing diretto (finalità n. 3) e non è obbligato ad acconsentire alla comunicazione dei Suoi Dati Personali per le finalità di Marketing da parte del/dei nostro/i Partner (finalità n. 4).

Cosa accade se non ci comunica i Suoi Dati?

Se Lei non comunica (o rifiuta di comunicare) i dati:

- per la finalità n.1, non potremo gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Iniziativa;
- per la finalità n.2, non potrà prendere parte all'Iniziativa;

- per le finalità nn. 3 e 4, l'unica conseguenza è che per noi (e/o il/i nostro/i Partner) non sarà possibile contattarLa per comunicazioni di Marketing.
Non è in ogni caso previsto il rifiuto di comunicazione dei dati per le finalità di cui ai nn. 5 e 6.

Quali diritti ha?

Lei ha diritto di:

- a. accedere ai suoi Dati in nostro possesso, e di chiederne copia (salvo, in quest'ultimo caso, in cui l'esercizio del diritto leda i diritti e le libertà di altre persone fisiche);
- b. chiedere la rettifica dei Dati eventualmente incompleti o inesatti;
- c. chiederne la cancellazione dei Dati, salve le esclusioni stabilite dall'art. 17.3 GDPR;
- d. chiedere la Limitazione del Trattamento, salve le esclusioni stabilite dall'art. 18.2 GDPR;
- e. opporsi al Trattamento basato sul legittimo interesse del Titolare (finalità di "Branding") per motivi connessi alla propria situazione particolare (es. pregiudizio all'onore, alla reputazione, al decoro), salva la dimostrazione da parte del Titolare di un interesse legittimo cogente e prevalente a norma dell'art. 21.1 GDPR, e salvo che il trattamento sia necessario per accertamento, esercizio o difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- f. opporsi al Trattamento per finalità di Marketing, non prestando il consenso inizialmente o revocandolo successivamente (con l'avvertenza che l'eventuale successiva revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento dei dati svolto nel periodo antecedente tale revoca);
- g. richiedere un elenco dei responsabili del trattamento, con gli ulteriori dati utili alla loro identificazione;
- h. richiedere la portabilità dei Dati (ossia riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, per poterli trasmettere ad altro Titolare senza impedimenti), nei limiti in cui il Trattamento sia basato sul consenso o sulla necessità di esecuzione di un contratto, ove tecnicamente possibile e salvo nel caso in cui l'esercizio del diritto leda i diritti e le libertà di altre persone fisiche;
- i. proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (in Italia, www.garanteprivacy.it), o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere inoltre ritardato, limitato o escluso nei casi previsti dall'art. 2-undecies d.lgs. 196/2003.

Se ha dubbi o domande sul Trattamento dei suoi Dati, cosa può fare?

Ci può contattare al seguente recapito e-mail: privacy@animasgr.it. Anima SGR ha inoltre provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD, o DPO), che è reperibile a mezzo posta elettronica all'indirizzo dpo@animasgr.it.

*Il nostro Partner per l'Iniziativa è:
TECHNOGYM S.p.A, C.F e P.I. 06250230965, con sede in Via Calcinaro 2861 - 47521 Cesena (FC).

Questa Privacy Policy è in vigore dal 11 aprile 2019; ci riserviamo di modificarne il contenuto, in parte o completamente, anche a seguito di variazioni della Normativa Privacy; effettueremo la Pubblicazione sul Sito della versione aggiornata della Privacy Policy e da quel momento essa sarà vincolante: lei è perciò invitato a visitare con regolarità questa sezione.

ANIMA SGR non raccoglie intenzionalmente informazioni personali riferite a persone fisiche minori di quattordici anni. Nel caso in cui informazioni su minori fossero registrate, ANIMA SGR le cancellerà in modo tempestivo, su richiesta dell'Interessato o di chi eserciti la potestà su di esso.

GLOSSARIO

"Autorità di Controllo": l'autorità pubblica indipendente istituita da uno Stato dell'Unione Europea, o dall'Unione Europea stessa, incaricata di sorvegliare l'applicazione della Normativa Privacy (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali, <http://www.garanteprivacy.it>).

"Autorità": ente o organizzazione, pubblica o privata, con poteri amministrativi, giudiziari, di polizia, disciplinari, di vigilanza.

"Autorizzato": la persona fisica, posta sotto la diretta autorità del Titolare, che riceve da quest'ultimo istruzioni sul Trattamento di Dati Personali, ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del GDPR.

"Codice Privacy": il D. Lgs. 196/2003 e successive modificazioni e/o integrazioni (in particolare ad opera del D. Lgs. n. 101/2018).

"Comitato" o "EDPB": il Comitato europeo per la protezione dei dati, istituito dall'art. 68 del GDPR e disciplinato dagli artt. da 68 a 76 del GDPR, che sostituisce il WP29 dal 25/5/2018.

“Comunicazione”: “il dare conoscenza dei dati personali a uno o più soggetti determinati diversi dall’interessato, dal rappresentante del titolare nel territorio dell’Unione europea, dal responsabile o dal suo rappresentante nel territorio dell’Unione europea, dalle persone autorizzate, ai sensi dell’articolo 2-quaterdecies, al trattamento dei dati personali sotto l’autorità diretta del titolare o del responsabile, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione, consultazione o mediante interconnessione” (come definita all’art. 2-ter, comma 4, lett. a del Codice Privacy).

“Dato Personale”: “qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 1, del GDPR).

“Destinatario”: “la persona fisica o giuridica, l’autorità pubblica, il servizio o un altro organismo che riceve comunicazione di dati personali, che si tratti o meno di Terzi”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 9, del GDPR.

“Diffusione”: “il dare conoscenza dei dati personali a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione” (come definita all’art. 2-ter, comma 4, lett. b del Codice Privacy).

“GDPR”: il Regolamento UE 2016/679 “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”.

“Interessato”: “persona fisica identificata o identificabile”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 1, del Regolamento UE 2016/679 (c.d. “GDPR”).

“Limitazione”: “il contrassegno dei dati personali conservati con l’obiettivo di limitarne il trattamento in futuro”, come definita all’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 3, del GDPR.

“Marketing”: singolarmente o cumulativamente le finalità di invio di materiale pubblicitario, di comunicazione commerciale, di vendita diretta e di compimento di ricerche di mercato, di somministrazione di questionari di gradimento.

“Normativa” o **“Normative”**: una o più degli insiemi di norme indicati, nel presente Atto, come Normativa Privacy e Normativa Applicabile.

“Normativa Applicabile”: una qualunque disposizione, di qualunque rango, appartenente al diritto italiano o a quello dell’Unione Europea, in qualunque modo applicabile al Sito.

“Normativa Privacy”: il Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), il D. Lgs. 196/2003 e successive modificazioni e/o integrazioni (“Codice Privacy”), nonché i provvedimenti adottati dall’Autorità di Controllo in esecuzione dei compiti stabiliti dal GDPR e dal Codice Privacy, e l’ulteriore normativa applicabile, di qualunque rango, inclusi i pareri e le linee guida elaborati dal Comitato.

“Pubblicazione”: l’azione con la quale il Titolare comunica un’informazione sul Sito, senza l’attuazione di procedure che ne impongano al Visitatore la visualizzazione.

“Responsabile”: “la persona fisica o giuridica, l’autorità pubblica, il servizio o altro organismo che tratta dati personali per conto del titolare del trattamento”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 8, del GDPR.

“Sito”: le pagine web esposte attraverso <https://www.roadshow.animasgr.it/>, sottodomini inclusi.

“Terzo”: “la persona fisica o giuridica, l’autorità pubblica, il servizio o altro organismo che non sia l’interessato, il titolare del trattamento, il responsabile del trattamento e le persone autorizzate al trattamento dei dati personali sotto l’autorità diretta del titolare o del responsabile”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 10, del GDPR.

“Titolare”: “la persona fisica o giuridica, l’autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 7, del GDPR, e qui nello specifico ANIMA SGR S.p.A..

“Trattamento”: “qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l’ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”, come definito dall’art. 4, sottoparagrafo 1, n. 2, del GDPR.

“WP29”: il Gruppo di lavoro per la tutela delle persone con riguardo al trattamento dei dati personali, istituito in virtù dell’art. 29 della direttiva 95/46/CE, i cui compiti sono fissati all’art. 30 della direttiva 95/46/CE e all’art. 15 della direttiva 2002/58/CE.