

Se il risparmio va in scena

La sitcom per il web *Una poltrona per Leo*, lanciata da Anima, spiega come investire la troppa ricchezza parcheggiata in liquidità

di Marco Capponi

Insegnare agli italiani come investire: per gli operatori del risparmio gestito, una sfida prioritaria, che va anche oltre le tradizionali soluzioni di consulenza. Uno dei progetti più interessanti in tal senso è quello promosso da Anima Sgr, che ha lanciato una web serie dal titolo *Una poltrona per Leo*, sitcom che racconta con tono leggero e comprensibile il rapporto con il denaro. Il protagonista, il comico Leonardo Manera, si trova a vivere in prima persona il rapporto con la sua ricchezza, assillato da dubbi e domande su come e perché investirla. Aiutato dal suo psicologo Luca (Luca Mazzucchelli, psicoterapeuta e direttore della rivista *Psicologia contemporanea*) e dall'esperta di finanza sotto mentite spoglie Maria (l'attrice Orsetta Borghero), Leonardo affronta le preoccupazioni di qualsiasi piccolo investitore che decida di occuparsi in maniera attiva dei suoi risparmi. «Si tratta di un progetto innovativo di educazione finanziaria», spiega Pierluigi Giverso, direttore commerciale di Anima Sgr, «che adotta modalità comunicative diverse da quelle istituzionali, sia nel tono, a tratti voluta-

mente umoristico, sia nel format, ispirato alle sitcom televisive». Nel corso delle puntate Leonardo si trova a vivere molti degli errori e dei bias cognitivi più frequenti nelle scelte di investimento. «Dalle avversioni alle perdite», elenca Giverso, «all'illusione monetaria, dall'eccessiva attenzione al breve termine all'overconfidence, dall'effetto gregge allo status quo». Il sottotitolo del progetto è emblematico del suo scopo: *Viaggio nella mente di un risparmiatore*. «L'idea», evidenzia il direttore commerciale, «è di raggiungere anche quel pubblico sempre più ampio di risparmiatori che ha poco tempo da dedicare agli investimenti ed è abituato ad acquisire informazioni e no-

zioni attraverso il digitale». Il progetto di *Una poltrona per Leo* è quanto mai attuale in un contesto di avversione al rischio come quello innescato dalla pandemia di Covid-19. «L'esperienza della pandemia», aggiunge il manager di Anima, «non ha fatto altro che confermare che nell'incertezza economica l'avversione al rischio aumenta». Anche

chi riesce a risparmiare, secondo Giverso, «spesso preferisce mantenere una riserva di liquidità sui conti corrente, piuttosto che destinarla agli investimenti». Ma già dal primo episodio della web serie è evidente che le cose vadano lette in maniera differente: «Tenere i soldi sotto il materasso può sembrare a prima vista una scelta molto

sicura, che però a lungo andare espone, per effetto dell'inflazione, a una perdita certa». Oggi più di prima, sottolinea Giverso, «è importante compiere sui propri risparmi scelte consapevoli ed efficaci». Un percorso che Anima ha già intrapreso da tempo. Dal 2013 infatti la Sgr italiana ha istituito Accademia Anima, un centro di ricerca e formazione sul risparmio gestito che punta a formare partner commerciali e consulenti sul tema dell'asset management, sulla pianificazione finanziaria e sul rapporto con la clientela. «Nel 2015 poi», chiosa il direttore commerciale del gruppo, «abbiamo creato una piattaforma di corsi e-learning, rivolta a consulenti e professionisti del risparmio, grazie al contributo di speaker ed esperti di varie discipline». Oggi la piattaforma offre 18 corsi che vanno «dalla finanza di base alla sostenibilità, passando per gli strumenti di risparmio gestito per l'economia reale», conclude Giverso. (riproduzione riservata)

