

Comunicato stampa

Fondazione Anima: al via i nuovi bandi per promuovere la consapevolezza finanziaria e l'empowerment femminile

Prosegue il percorso avviato nel 2024 con diversi progetti di attività educative e percorsi formativi dedicati alla gestione del risparmio

Milano, 1 agosto 2025 – Dopo il lancio delle attività operative nel 2024, **Fondazione Anima** – Ente del Terzo Settore costituito su iniziativa del Gruppo Anima – rinnova il proprio impegno per l'inclusione e la diffusione della consapevolezza finanziaria, in particolare fra le fasce più vulnerabili della popolazione, con la pubblicazione di due nuovi bandi per il 2025.

I due nuovi bandi saranno aperti fino al 30 settembre 2025 e prevedono un contributo fino a €50.000 ciascuno per il finanziamento del progetto selezionato. Potranno partecipare organizzazioni non governative (ONG), cooperative sociali, enti di formazione (incluse le Università), associazioni di volontariato, Fondazioni, associazioni o enti senza scopo di lucro, altri Enti del Terzo Settore, altri enti che svolgono attività assimilabili a quelle degli ETS.

- Il primo bando, **“Progetti di educazione al risparmio per individui a basso reddito in Italia – 2025”**, è rivolto a iniziative per rafforzare le competenze nella gestione del denaro e prevenire situazioni di indebitamento o esclusione sociale;
- Il secondo bando, **“Progetti innovativi di empowerment femminile per migliorare la gestione dei risparmi – 2025”**, si concentra sul sostegno a donne under 40, con l'obiettivo di accrescerne l'indipendenza e la sicurezza economica attraverso percorsi formativi su misura.

Entrambi i bandi si rivolgono a realtà attive in Lombardia e con comprovata esperienza nel campo della formazione, dell'inclusione e della consapevolezza finanziaria. Le modalità di candidatura sono disponibili sulla pagina dedicata del sito della Fondazione Anima: <https://fondazioneanima.it/bandi>.

Fondazione Anima, nata per promuovere il progresso civile, culturale, sociale ed economico delle comunità, mira a sostenere progetti ad alto impatto nei settori della consapevolezza finanziaria, dell'empowerment e dell'inclusione, operando in linea con i valori ESG che guidano la strategia di sostenibilità del Gruppo Anima.

Nel corso dello scorso anno sono stati sostenuti quattro progetti che hanno preso il via con percorsi di formazione, attività di simulazione e laboratori educativi volti a promuovere una maggiore consapevolezza economico-finanziaria tra giovani, donne e soggetti in condizioni di vulnerabilità. Le attività hanno coinvolto realtà attive sul territorio lombardo e hanno contribuito, attraverso approcci innovativi, al rafforzamento dell'autonomia finanziaria delle persone coinvolte.

*“Siamo orgogliosi di presentare i due nuovi bandi, che proseguono il percorso avviato nel 2024 e confermano la volontà della Fondazione di agire in modo concreto per promuovere la diffusione della cultura finanziaria e l'inclusione economica. – ha dichiarato **Patrizia Grieco, Presidente di Fondazione Anima e di Anima Holding**– Crediamo che la consapevolezza nella gestione del denaro sia uno strumento fondamentale per rafforzare la*



partecipazione attiva alla vita sociale ed economica, soprattutto per chi vive in condizioni di vulnerabilità. Attraverso questi progetti, Fondazione Anima intende contribuire alla costruzione di una società più equa, in cui l'accesso alla conoscenza e alle opportunità sia davvero alla portata di tutti”.

Fondazione Anima

Fondazione Anima è un Ente del Terzo Settore senza scopo di lucro che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, al fine di sostenere, promuovere e realizzare programmi, progetti e iniziative che mirano ad accrescere il benessere della collettività e il suo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico, in particolare nel campo dell'educazione finanziaria. Nata nel 2023 per iniziativa delle società del Gruppo Anima - Il Gruppo di riferimento per investire nel risparmio gestito in Italia, con un patrimonio complessivo in gestione di circa €204 miliardi (al 31/12/2024) e più di un milione di clienti - essa mira a promuovere sinergie con la strategia di sostenibilità e iniziative ESG coerenti con l'expertise del Gruppo stesso.

Contatti:

ANIMA

Tel: +39 02 80638 410

Matteo Tagliaferri

matteo.tagliaferri@animaholding.it

Giovanni Masini

giovanni.masini@animaholding.it

Marco Angeloni

marco.angeloni@animaholding.it

IMAGE BUILDING

Tel: +39 02 89 011 300

Cristina Fossati

Federica Corbeddu

Denise Recchiuto

gruppoanima@imagebuilding.it