

Parte da Perugia il roadshow itinerante che toccherà sei città

Banca Mps e Class Cnbc insieme con i risparmiatori

Parte oggi da Perugia il roadshow di Banca Monte dei Paschi di Siena e Class Cnbc dedicato all'economia reale, il primo evento itinerante che dà voce ai risparmiatori portando la tv nelle piazze e mettendoli a confronto con esperti e istituzioni, per analizzare lo stato del risparmio delle famiglie e degli individui.

La giornata inizia questa mattina con le due dirette tv dagli studi allestiti in piazza IV Novembre, dove si affronteranno gli argomenti «Economia e lavoro a Perugia. La banca e la città» (ore 9,50) e «Perugia: famiglie e risparmio» (ore 11,10). Interverranno, fra gli altri, Wladimiro Boccali, sindaco di Perugia, Francesco Filippetti, direttore regionale Confesercenti, Catuscia Marini, presidente regione Umbria. E inoltre, Giorgio Mencaroni, presidente Cciaa Perugia, Livia Mercati, assessore al bilancio comune di Perugia e Giuseppe Mussari, presidente Banca Monte dei Paschi di Siena.

La giornata si concluderà con il talk show del pomeriggio, aperto al pubblico e che si terrà dalle 18,30 presso il teatro Morlacchi, sul tema: «Il risparmio a Perugia, vediamo chi è chiaro». Sul palco, nel corso della serata condotta da Andrea Cabrini e da Jole Saggese, direttore e giornalista di Class Cnbc, e sarà intervallata dalle gag del comico di Zelig, Fabrizio Fontana, si alterneranno, insieme agli esperti di Banca Mps, diversi ospiti che, nel dialogo con i risparmiatori, analizzeranno gli aspetti più interessanti dell'economia perugina.

Tra questi, il sindaco, Wladimiro Boccali, Brunello Cucinelli, presidente di Brunello Cucinelli, Fausto Mecatti, responsabile area Umbria e Marche Banca Mps, Chiara Lungarotti, ammini-

stratore unico Cantine Giorgio Lungarotti, **Lars Schickentanz, direttore investimenti Prima sgr**, Antonio Cesarano, responsabile capital market Mps capital services, Sergio Sorgi, vicepresidente Progetica, Stefano Tremarelli, responsabile retail Roma Axa Mps e, in collegamento, Paolo Legrenzi, docente di psicologia cognitiva presso l'università Ca' Foscari di Venezia.

Fabrizio Fornezza, vice presidente di Gfk Eurisko, mostrerà i risultati di una ricerca compiuta in esclusiva su un campione di cittadini perugini e che dà una chiara indicazione di quali siano le percezioni e i bisogni reali rispetto all'economia.

«Alla luce dei timidi segnali di ripresa del 2011», dice Fausto Mecatti, responsabile area Umbria Marche di Banca Mps, «la banca vuole essere vicina ai risparmiatori rispondendo alle possibili domande che arrivano dal territorio. Quest'evento, organizzato in partnership con Class Cnbc, abbraccia e coinvolge la vita di Perugia e conferma lo storico legame della banca con il territorio umbro».

«Il roadshow è la prima vera indagine svolta interamente al servizio dei cittadini», dice Andrea Cabrini, direttore di Class Cnbc. «Il roadshow, che portiamo in sei piazze italiane insieme a Banca Mps, testimonia come Class Cnbc sia diventata la televisione dell'economia reale, riferimento sempre più seguito e importante non solo dalla comunità finanziaria e del business, ma anche dai risparmiatori».

Class Cnbc è visibile sul canale 507 di Sky e su Internet, all'indirizzo webtv.cubovision.it.

—© Riproduzione riservata—